

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

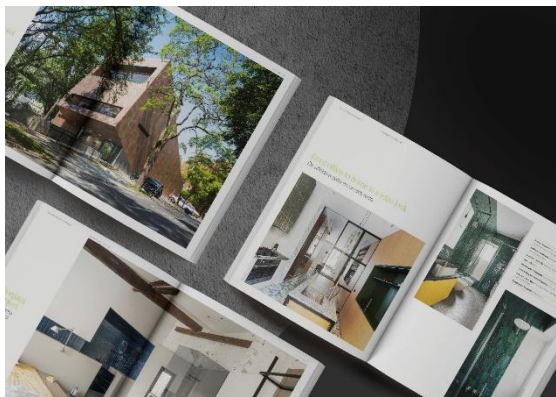
« Ceramic. The outer layer of architecture » : le potentiel de la céramique dans l'architecture contemporaine

La collection, disponible pour consultation à la [bibliothèque de Tile of Spain](#), est devenue une publication de référence pour la diffusion et la promotion du secteur de la céramique

Des livres conçus comme des objets de design, avec une vocation esthétique et inspirante

La sélection soignée des projets témoigne de la polyvalence du matériau dans différents contextes architecturaux : projets de logements, espaces publics, façades, réhabilitation et secteur contract

« Ceramic. The outer layer of architecture » est une collection de monographies qui met en valeur le rôle de la céramique dans l'architecture et le design d'intérieur, à travers une sélection soignée de projets représentatifs réalisés avec de la céramique des entreprises de Tile of Spain. La publication repose sur le concept de la céramique comme couche externe de l'architecture, un matériau polyvalent et d'une haute valeur décorative capable de conférer une identité et un caractère propre aux projets, idée qui donne d'ailleurs son titre à la collection.



La collection réunit des projets nationaux et internationaux sélectionnés pour la qualité de leurs propositions, leur approche innovante et l'usage remarquable de la céramique comme axe transversal du projet. Conçue comme un outil de promotion éditoriale au service de la céramique espagnole, la publication s'adresse aux architectes, aux prescripteurs et aux designers, et illustre la grande diversité des applications de ce matériau dans des domaines tels que l'habitat, les espaces publics, les façades, la réhabilitation ainsi que les projets contract.

Actuellement, la collection se compose de quatre volumes, chacun articulé autour d'un axe thématique. Le volume 01 aborde la céramique comme une valeur sûre, mettant en avant sa résistance et ses qualités techniques. Le volume 02 se concentre sur la durabilité et l'environnement, soulignant la pérennité et le faible impact environnemental du matériau. Le volume 03 développe le concept de respect, entendu comme une innovation engagée envers les racines culturelles, le soin apporté au produit, les professionnels et l'environnement. Enfin, le volume 04 réfléchit sur le design céramique à partir d'une vision résiliente de l'avenir, orientée à la création d'espaces favorisant le bien-être des individus.

Par ailleurs, la collection continuera de s'agrandir avec l'ajout du volume 05, prévu pour la fin de l'année, qui approfondira la relation entre céramique, origine et histoire industrielle. Ce nouveau volet repose sur une vision de la céramique entendue non seulement comme un secteur économique, mais aussi comme un patrimoine et une tradition étroitement liés au territoire, qui ont su évoluer et s'adapter à l'innovation. Ainsi, la publication réaffirme son engagement envers la promotion de la céramique et la diffusion de sa valeur culturelle, renforçant le rôle de l'architecture et du design comme alliés naturels dans la mise en valeur de ce matériau.

Les quatre volumes de la collection sont disponibles en version bilingue (espagnol et anglais) sur les sites web de Tile of Spain (www.tileofspain.com) et d'ASCER. L'édition imprimée est envoyée à des cabinets d'architecture, aux ordres professionnels, aux centres de formation et autres prescripteurs, et elle est également remise lors des différentes activités organisées par Tile of Spain et destinées à ces professionnels.

Les deux premiers volets de « Ceramic » ont bénéficié du soutien du Conseil de l'économie, des finances et de l'administration publique de la Generalitat Valenciana, tandis que les volumes 03 et 04 ont reçu l'appui de la Députation de Castelló.

Pour plus d'informations :
Communication et Presse ASCER
comunicacion@ascer.es
Tél. 964 72 72 00